



Photo_Masaki Ogawa

BRUTUS.
Casa

MEDIA KIT

2021.10-12 Ver1.0

MAGAZINE HOUSE



From Editor in Chief

西尾 洋一

YOICHI NISHIO

2017年10月に現代美術作家・杉本博司さんが〈小田原文化財団 江之浦測候所〉という自らの集大成となる施設を完成させた際にカーサ ブルータスはある試みをしました。本誌では〈江之浦測候所〉を構想する際に影響を受けた日本建築を御大自らセレクトして原稿を執筆し、「杉本博司が案内する、おさらい日本の名建築」という保存性の高い100ページの特集にまとめました。一方、オンラインでは〈江之浦測候所〉の誌面では伝えきれない全貌を、4Kカメラとドローンを駆使した5分30秒の映像作品として見せたのです。（casabrutus.comに現在もアーカイブされているのでぜひご覧ください）美しいビジュアルでストーリー性のあるコンテンツを作れるプリントメディア、ムービーを始めとした新たな表現方法とスピード感に長けたデジタルメディア。カーサ ブルータスは美しい暮らしをデザインする「Life Design Magazine」というひとつの視点を軸に、各デバイスの特性を生かした多面的な展開ができるメディアであり続けたいと考えています。

When Artist Hiroshi Sugimoto established the Odawara Art Foundation's Enoura Observatory in Oct. 2017, Casa Brutus launched a project.

In our magazine, we created the 100 page editorial "Hiroshi Sugimoto's Guide to Japan's Architectural Masterpieces", featuring Japanese architecture that influenced the concept of the Enoura Observatory. Works selected and story written by Mr. Sugimoto himself. For our digital platforms, we created and posted a 5'30" video shot with a 4K camera and drone to display the full picture of the observatory that we could not convey in print. (The movie is archived in carabrutus.com. Please watch it if you haven't yet!)

We utilize each platform in different ways depending on the type of content and the message that we want to convey.

Print media; where we publish story-telling content accompanied with beautiful visuals. Digital media; where we can explore new ways of expression, in a very agile environment. With our concept as a "Life Design Magazine" at the very core, we hope to be a versatile brand that can make the most of what we have to offer regardless of the platforms.

Photo | Keisuke Fukamizu

これが私たちの考える「カーサ＝家」です。

カーサブルータスは1998年、生活に必要な「衣・食・住」のうち、日本人に足りなかった「住」の要素を充実させようという時代の空気を感じ取り、生まれました。建築、住宅、インテリアを中心に、デザイン、アート、食、ファッションまで最先端に網羅。時にミーハーに、時に深〜く掘り下げてご紹介します。

This is what we think a Casa = HOME is.

Casa Brutus was born in 1998, at a time when Japan was thriving to enhance the “housing” aspect of our lives, which was not much cared for out of the three essentials of living; Food, Clothing, and Housing. Mainly centered around architecture, housing, interior design, we also cover the most up-to-date design, art, food, and fashion topics.

デザイン：家具、インテリア、家電や文房具からアートまで、最先端を常に発信。
ファッション：モードのニュースを建築や、インテリアとも組み合わせ、独自視点でチョイス。
建築：名建築から現代建築まで、世界の建築をどこよりも楽しくわかりやすく紹介。
アート：週末の美術館巡りはここでチェック。話題の展覧会やアーティストを網羅。
食：モダンガストロミーからB級グルメまで、美食を求めてどこまでも行く食いしん坊です。
車：ブランドや性能だけでなく、車もデザインの視点から捉えます。
旅：知識を蓄えたら、建築もアートも癒しの旅も、お買い物だって堪能する旅へ！
カルチャー：音楽や映画も欠かしません。カーサがチョイスした“見るべき作品”ばかりです。
スペシャル：さまざまなコラボレーション企画を用意して、お待ちしております。

ジェンダー・ニュートラルなメディアです。

カーサ ブルータス読者の男女比は、およそ<5:5>。時には女性比率が上回ることも。(※)

実は性別に関わらず、インテリア、アート、デザインに興味関心の高い読者に支持されています。

ファッション定例「miracle closet」では、必ず男女モデルを起用してビジュアルを作っています。

We are a GENDER NEUTRAL media.

The ratio of male-female readers of Casa Brutus is approx. <5:5>.

There are even times that female readers outnumber male readers.*

This is proof that Casa Brutus attracts readers interested in architecture, art, design as a whole.

In our fashion serial "Miracle Closet", the visuals are always created with both male and female models.



Photo_Junji Hata

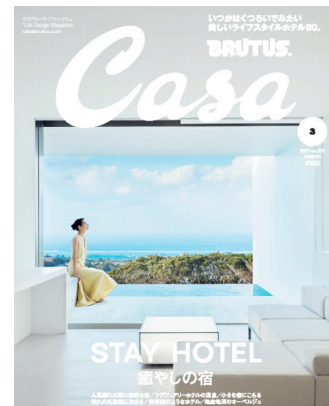


Photo_Junji Hata

「Casa BRUTUS」は1998年、「BRUTUS」(1980年創刊)の増刊として誕生。
2000年に月刊化し、2018年に創刊20周年を迎えた「Life Design Magazine」です。

Casa BRUTUS is a "Life Design Magazine", first established as a special issue of Brutus in 1998.

It became a monthly in 2000, and celebrated its 20th anniversary in 2018.



印刷証明付発行部数：75,167部

(JMPA 2019年1月～3月)

Average Circulation：75,167*

*Source: Jan.-Mar. 2019 Japan Magazine Publisher's Association

雑誌広告料金/サイズ/スケジュール

Magazine Ad Rate Card/Ad Sizes/Schedule

掲載面 Placement Position	スペース(P) Space (Pages)	料金(円) Rate(JPY)	広告寸法(mm) Ad size(mm) 天地×左右 H x W	オンライン送稿 Online Submission J-PDF校了日 J-PDF Finalization Date
表4 Outside Back Cover	1	2,300,000	268×210	発売12日前 12days before date of issue
表2片観音 Cover gatefold	3	4,900,000	284×230+225+215	
特表2見開き Double Page before Table of Contents	2	3,300,000	284×460	
目次対向1番目 Page facing Table of Contents 1st	1	1,800,000	284×230	
目次対向2番目 Page facing Table of Contents 2nd	1	1,800,000	284×230	
定例コラムトップ対向 Page facing the beginning of regular column	1	1,700,000	284×230	
トップ見開き Top Double Page	2	3,000,000	284×460	
表3(口絵) Inside Back Cover	1	1,500,000	284×230	
表3見開き Inside Back Cover Double Page	2	3,000,000	284×460	
4色オフセット 4C Off Set	1	1,500,000	284×230	



詳細はこちら

For more details access:

<https://ad-mag.jp/casabrutus/casabrutus-details/>

<本誌タイアップ>

2ページからお受けしています。Pあたり制作費N30万円にてお受け致します。

詳しくは営業担当(P33)までご相談ください。

<Editorial Tie-up>

Available from 2 pages. Additional production cost of Net 300,000 JPY will be added per page. For more information, please contact our business division (Contacts on P33)



Photo_Masaki Ogawa

casabrutus.com (デジタルメディア) のご紹介
Digital Media

casabrutus.com

casabrutus.comは、月刊『カーサ ブルータス』編集部が提供しております。デザイン・ファッション・建築・グルメ・旅行・アートなど、美しい暮らしをデザインする『Life Design Magazine』。本誌と連動しながら、速報性やSNSの拡散力を大切にしています。2014年6月にスタート。

casabrutus.com is run by editors of the monthly magazine CASA Brutus. A “Life Design Magazine” which features design, fashion, architecture, gourmet, travel, and art. Still in-line with our magazine, on our digital platforms we value timeliness, and virality on social networks. Started June 2014.

MONTHLY
PAGE VIEW **6,200,000**

MONTHLY
UNIQUE USER **1,480,000**

 **196,000**

 **233,700**

 **250,700**

※2021年10月現在
as of October 2021

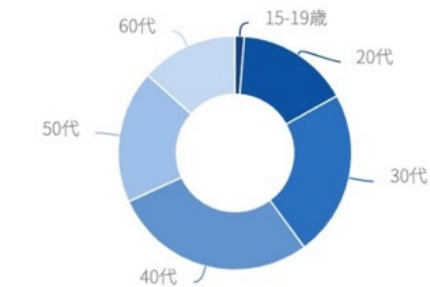
User Profile

性別
Gender



男性：46.1%
女性：53.9.6%
Male：46.1%
Female：53.6%

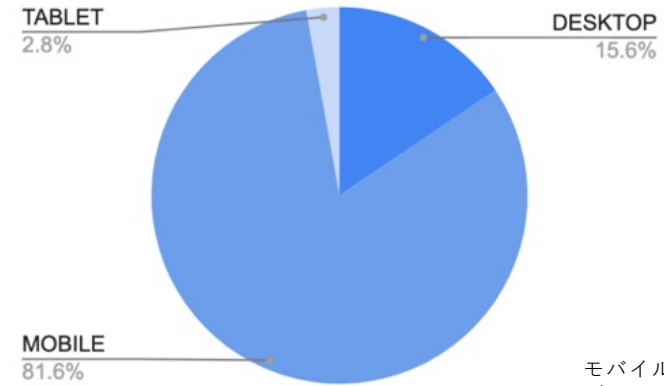
年代
Age



15-19歳：1.3%
20代：15.6%
30代：23.0%
40代：28.3%
50代：18.4%
60代：13.4%

閲覧デバイス
Device

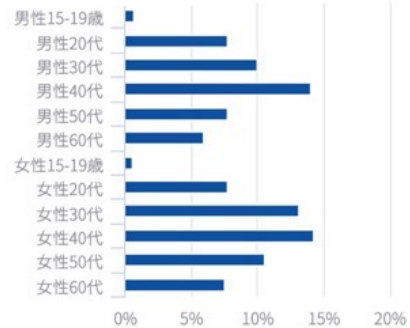
Device



モバイル：81.6%
デスクトップ：15.6%
タブレット：2.8%

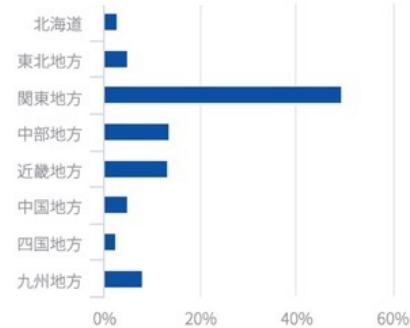
性年代
Gender x Age

Gender x Age



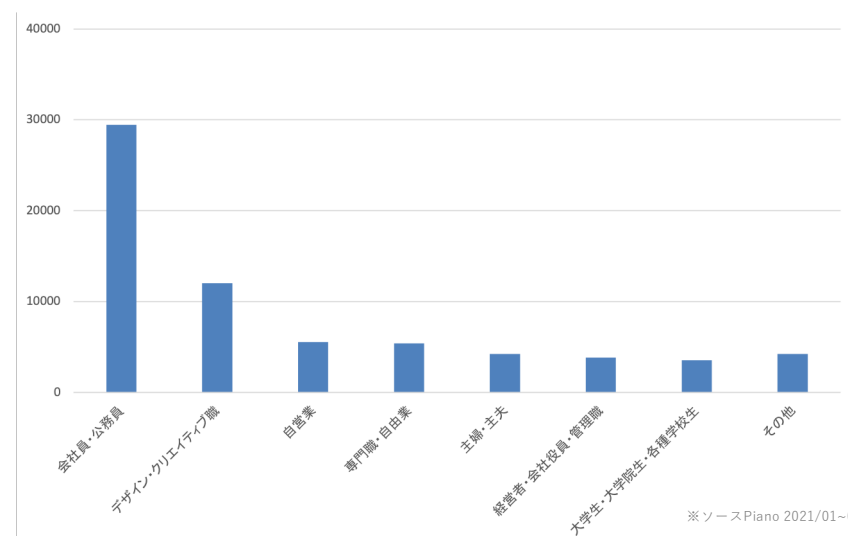
地域
Residing area

Residing area



職業
Job

Job



※ソース (株) マクロミル アクセスマイル「casabrutus.com」調査データ(2019.12月時点)

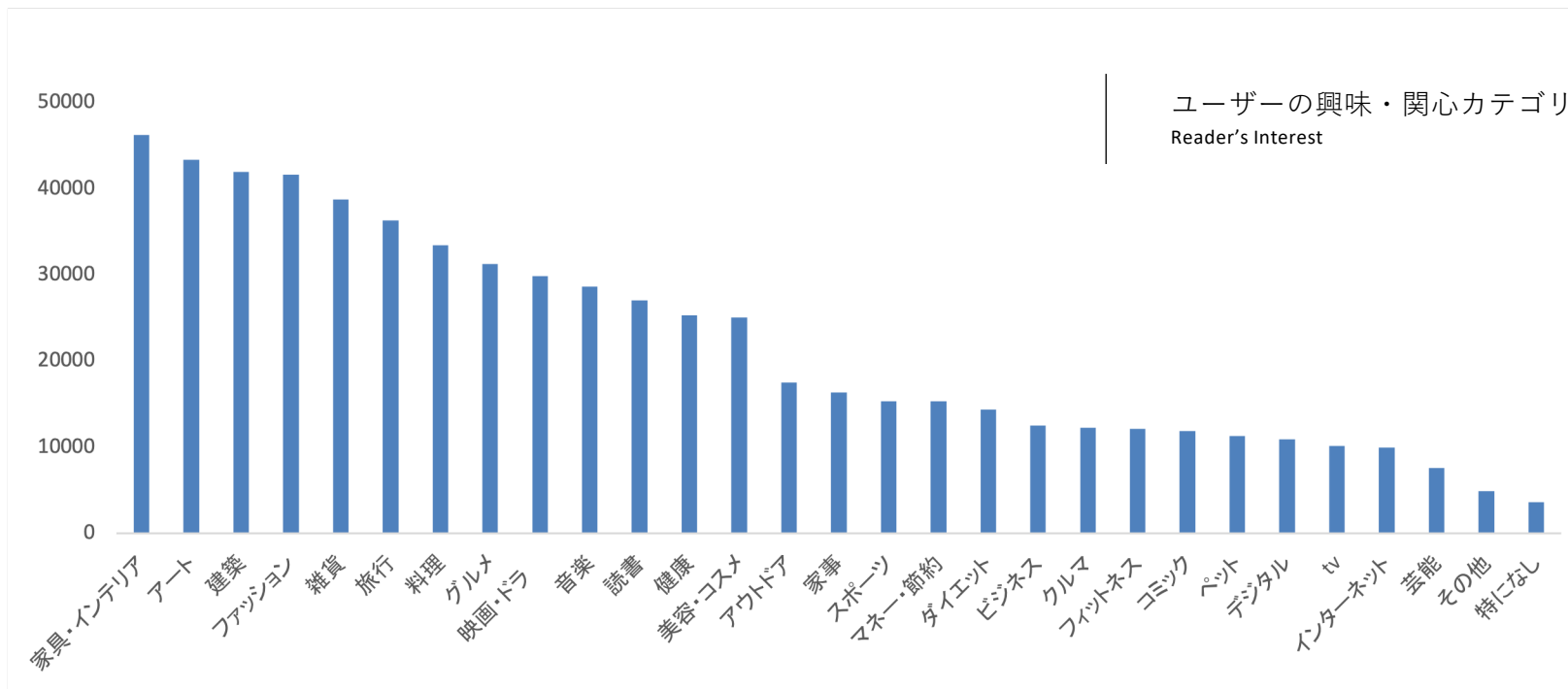
*Source: Maromill Access-mill「casabrutus.com」Survey (as of December 2019)

User Profile

想定される読者ペルソナの一例

Reader's Profile Example

デモグラフィック Demographic	30代～40代、男性、都心住まい Male, 30s~40s, Lives in the city	30代～40代、女性、都心住まい Female, 30s~40s, Lives in the city
ライフスタイル 価値観 Lifestyle Values	周囲の同年代、同性と比べて洗練されていると言われることが多い。サステナブル、環境問題への意識も高く、住居、道具、ファッションへの拘りも強い。クリエイターや建築家の考え方を参考にしている。 Viewed as being the sophisticated type within their generation. Interested in environmental issues such as sustainability, and has strong preferences when it comes residence, interiors, tools and fashion. Refers to opinions of architects and creators.	アート、インテリア、ファッション全般に造詣が深く、旅行の予定も信頼できるメディアから情報を得ている。またグルメ情報にも敏感で、新しいレストランを常にチェックしている。 Has profound knowledge of art, interior design, and fashion. Refers to trustworthy media when deciding a travel destination. Also highly interested in gourmet information, and is always checking out the new restaurants in town.



Contents Lineup



アート・デザイン・建築【検定】



Illustration_Yu Nagaba

巨匠の知られざる半生やデザインのエッセンスを「検定＝クイズ」形式で噛み砕いて解説。

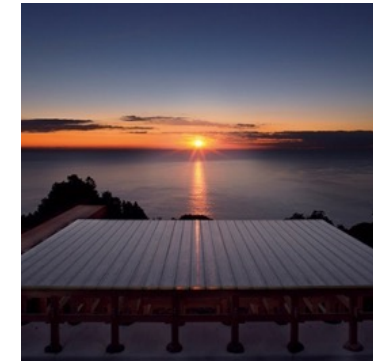
シーズン10選



photo_Masaki Ogawa

照明／名作椅子／器／パフェなどのテーマ別にカーサならではのアイテムを厳選して紹介する。

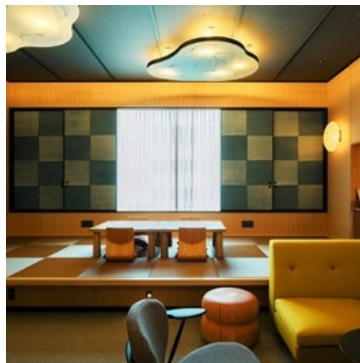
SPECIALムービー



director&camera_Kazuyuki Miyabe(HIROBA)

杉本博司〈江ノ浦測候所〉といった名建築をドローンも活用&4Kクオリティで撮り下ろし。

NEWオープンレポート



photo_Satoshi Nagare

新たなホテルやショップ、また展覧会などを高いクオリティの写真たっぷりレポートする。

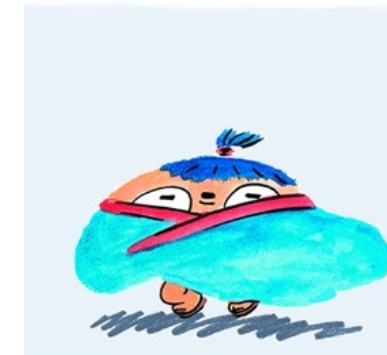
エリアガイド



photo_Ryumon Kagioka

名建築やアートスポットの紹介はもちろん、宿泊先やグルメの案内まで幅広くカバー。

ワラシちゃん占い



Illustration_Ryo Hirano

Casa=家につく幸福の妖怪「ワラシちゃん」が12星座別に日運・週運をアドバイス。

BRUTUS Casa iD

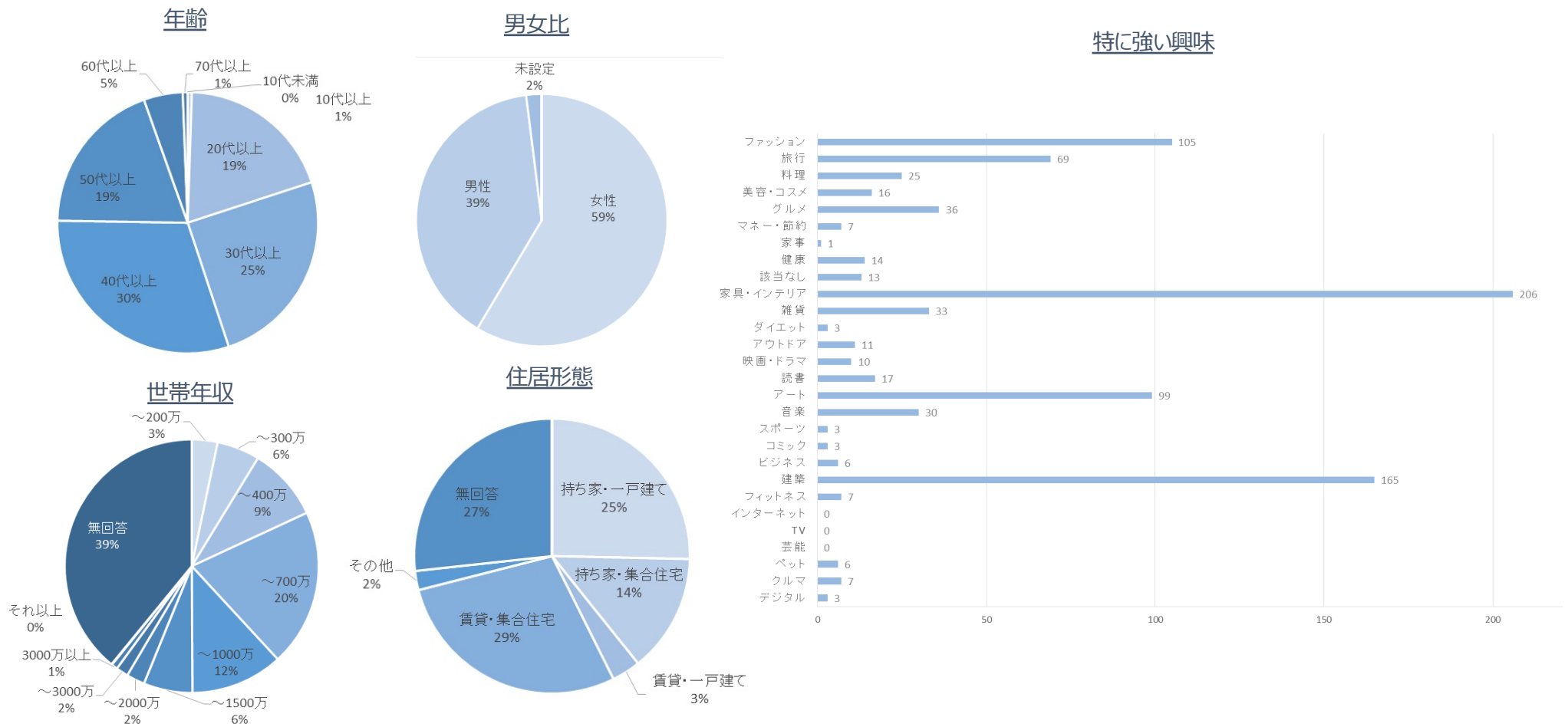
【カーサiD】

読者とのコミュニケーションを深めるべく、2018年秋よりCasa iD会員の募集をスタート。

2021年9月末現在、iD登録者数約15,000名。編集部からのイベント招待や特別プレゼント等、様々な取り組みを実施中。

クライアント施策への活用など、お気軽にお問い合わせください。

< Casa iD会員属性 > ※サンプル数1156名



建築・アート・デザイン・インテリア等に強い関心を持つ会員が多いのが特徴です。

Casa iD活用広告事例

<イベント（リアル/オンライン）招待>



<会員読者アンケートの実施>



クライアント主催のオンラインイベントに、
Casa iD枠を用意し会員を特別に招待しました。
タイアップ制作からイベントによるブランド体験までを
Casa BRUTUSにてサポート。

タイアップ記事配信中に、
プレゼントを兼ねたアンケートコンテンツを配信。
タイアップ効果測定及びブランドに関する調査を実施し、
メディア読者からの生の意見をフィードバック。

Casa iD活用広告事例02

< イベントご招待 × Insta Liveでのリアルタイム配信 >



CGIの裏側を表現した〈プラダ 青山店〉の 展覧会、そして、ライゾマティクス・真鍋 大度の見解とは。

August 30, 2021 | Art, Design, Fashion | PR | photo_Satoshi Nagare text_Mari Matsubara



〈プラダ財団〉による展覧会『シュトゥルム & ドラング プレビュー サービス』が開催中。見る人に考えさせるCGIの世界をライゾマティクスがショートムービーに取めました。



Fondazione PRADA 『Sturm & Drang Preview Services』 Curated by Luigi Alberto Cippini, Fredi Fischli, Niels Olsen Film directed by Daito Manabe (Rhizomatiks)



終了しました

【会員限定】ライゾマティクス・真鍋大度
が読み解く〈プラダ 青山店〉CGIの裏側を
表現した展覧会。トークセッションにご招
待！

SPECIAL EVENT | text_Housekeeper



〈プラダ財団〉による展覧会『シュトゥルム & ドラング プレビュー サービス』を、ライゾマティクスの真鍋大度の視点から読み解くトークセッションにご招待！ 聞き手は、Casa BRUTUS編集長・西尾が務めます。



9月9日発売のCasa BRUTUS 10月号「CGIの裏側を表現した展覧会、そして、真鍋大度の見解とは。」より



casabrutus · フォロー中

casabrutus CGIの裏側を表現した〈プラダ 青山店〉の展覧会、そして、ライゾマティクス・真鍋大度の見解とは。

CGI（コンピューター画像生成技術）がテーマの展覧会を開催中の〈プラダ 青山店〉。Casa BRUTUS 10月号およびオンライン版ではその模様をレポートするとともに、展示の企画意図を汲み取ったショートムービーを、ライゾマティクスが撮りおろした。

〇ショートムービーはこちら
<https://casabrutus.com/art/196330/2>

「15年以上前からCGIやモーションキャプチャーなどを扱ってきた自分にとって、VR世界や現在のクリエイティブ全般に対する問題提起には共感する部分が

再生1.4万回
9月28日

コメントを追加... 投稿する

〈プラダ財団〉による展覧会『シュトゥルム & ドラング プレビュー サービス』にて開催されたトークセッションにて Casa iD登録者の方から抽選で20名様をご招待致しました。セッション中はInstagram ライブ配信を行い様子を生中継しております。参加者にアンケートも実施しユーザーインサイト調査を行ないました。

BRUTUS. Casa iD

【カーサiD】

Casa iD会員向けのメールマガジンがスタート。

CasaBRUTUS渾身の撮り下ろしコンテンツを掲載した
Casa iD会員向けのメールマガジンの配信が開始されました。
iD会員約15,000名に向けて月1回（変動する場合がございます）
旬のコンテンツを掲載し皆さまに最新情報をお届けします。
広告枠配信も可能となっております、タイアップブーストにもご活用ください。

また、号外メールとして1通フルタイアップのTieUP Mailもご用意しております。

ターゲティングも可能となっておりますのでマーケティングツールとして
のご活用など、お気軽にお問い合わせください。



奈良、数百年の伝統を日常に。
菅川 明が、愛用品の産地を訪ねました。

POINT ①

〈ミナペルホネン〉の菅川 明さんと、
古都・奈良へ。

POINT ②

50年超えの大人気商品《白雪ふきん》の
工場を見学。

POINT ③

カーサのために描き下ろし！限定ふきんが誕生。

「使えば使うほどふわふわになるんですよ」〈ミナペルホネン〉のデザイナー、菅川 明のそんな一言から始まった奈良への旅。まず訪れたのは...

VIEW MORE



今、知っておきたい！ 器の現代作家名鑑

陶磁器、木工、ガラス、土器……。器にはいるる種類があるけれど、日本を代表する作家の手仕事には、どんな魅力があるのでしょうか。手に取りたい、買に行きたい。人気作家たちの器を紹介します。

VIEW MORE



〈ミナペルホネン〉×白雪ふきんの
コラボふきんをプレゼント！



Photo_Keisuke Fukamizu

casabrutus.com (デジタルメディア) 広告メニュー

Ad menu

Tie Up AD

Template Tie Up

定型フォーマット流し込みによる 記事ページを制作致します。

掲載期間	1 か月（任意の営業日 AM0:00～）
想定PV	15,000～
掲載面	PC、スマートフォン
料金	GROSS 2,000,000円～ （制作費込み/詳細下記）
レポート項目	簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR （日別/合計）
備考	<p>ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。</p> <p>モデル起用：追加NET 300,000円～/1名 家具などのスタイリング：追加NET 800,000円～</p> <p>入稿素材：イメージ画像 1 点以上（各種フォーマット） リンク先 URL、商品リリーステキスト、お問い合わせ先 誘導枠：トップ面（PC とスマートフォン） 編集部によるSNS投稿 （Facebook/Twitter各4回、Instagram Stories1回） が含まれます。</p> <p>※記事は基本的にアーカイブされます。 （出演者により不可の場合あり） ※記事とSNS投稿には、PR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。</p>

The screenshot shows a web article on the Casa platform. The article title is "コーヒーと音楽で働く時間をデザイン。《Work Design Coffee》とは？". It includes a date (March 31, 2021), categories (Food, Culture, Design | PR), and author information (photo_Masanori Kaneshita, text_Akio Mitomi). There are social sharing buttons for Share, Tweet, and LINE. The main text discusses the concept of "Work Design Coffee" and mentions the involvement of KIGI (キギ) and Masanori Kaneshita. There are two images: one showing a person sitting on a sofa with a dog, and another showing two people sitting at a table in a cafe setting.

•“合同”のコーヒーで気分転換を。

オフィスのソファで「Aima」を楽しむ渡邊さん。

1/4

「うちのスタッフはみんなコーヒー好きなので、私も味が分かるようになりたいと思っていました。その点この「Aima」は目が覚める感じで、味に集中できました。昔のインスタントコーヒーとは全然違います」

やわらかでリッチな味わいの「Aima」は、エチオピア産100%のシングルオリジン豆。目の覚めるようなフルーティーな香りと風味が特徴だ。

「あとは気分転換といえば、みんなで事務所ソコノミイをかまわって遊びますね。“かわいい”って、最高の癒やしだと思います（笑）」

•みんなでホット“息抜き”時間。

1/4

New!

テンプレートタイアッププラス

Template Tie Up Plus

定型フォーマット流し込みによる タイアップ記事にSNSのブーストを加えた露出強化パッケージプランです。

掲載期間	1 か月（任意の営業日 AM0:00～）
想定PV	30,000～
掲載面	PC、スマートフォン
料金	GROSS 3,000,000円～ （製作費込み/詳細下記）
レポート項目	簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR （日別/合計）
備考	<p>記事制作に加え、編集部にてSNS広告ブーストを実施します。 基本的にFacebook/InstagramのMix配信を想定。 Twitter等の他SNSでも実施可能です（詳細ご相談）</p> <p>ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。</p> <p>モデル起用：追加NET 300,000円～/1名 家具などのスタイリング：追加NET 800,000円～</p> <p>入稿素材：イメージ画像 1 点以上（各種フォーマット） リンク先 URL、商品リリーステキスト、お問い合わせ先 誘導枠：トップ面（PC とスマートフォン） 編集部によるオーガニックSNS投稿 （Facebook/Twitter各4回、Instagram Stories1回） が含まれます。</p> <p>※記事は基本的にアーカイブされます。 （出演者により不可の場合あり） ※記事とSNS投稿には、PR表記が入ります。</p>



New!

ブランドフィーチャードタイアップ (連載タイアップ)

Brand Featured Tie Up (連載Tie Up)

タイアップ記事を連載形式で複数本展開するメニューです。特集形式でテーマを作り、継続的な訴求を実現します。

掲載期間	最低3か月～
想定PV	50,000～
掲載面	PC、スマートフォン
料金	掲載費：GROSS 5,000,000円～(記事制作3本込み) 制作費：NET 1,000,000円～
レポート項目	簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR (日別/合計)
備考	<p>記事の本数・連載期間はご要望に応じて調整可能です。(最低3ヶ月/3本より) 上記費用にて、記事まとめページを制作し、Special枠で誘導を行います。</p> <p>モデル起用：追加NET 1記事あたり300,000円～/1名 家具などのスタイリング：追加NET 800,000円～(1回の撮影あたり)</p> <p>各記事ごとに、編集部によるSNS投稿を行います。(Facebook/Twitter各4回、Instagram Stories1回)</p> <p>※記事は基本的にアーカイブされます。(出演者により不可の場合あり) ※記事とSNS投稿には、PR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。</p>

SPECIAL PR

t_house new balance

ニューバランスが手がける新たなコンセプトストア
T-HOUSE New Balanceの最先端トピックス。

日本横浜郊外に誕生した〈ニューバランス〉の新コンセプトストア〈T-HOUSE New Balance〉。これまでにない斬新な方法で、新しいアイテムや体験を発信するストアの魅力をお伝えします。

Share Tweet

アパレルウェアがアートとなる驚きの仕掛け!
UPDATE 2021.5.28
アーティスト〈WORKSHOP11〉による豊島のインスタレーションに注目。ウェアやシューズの本質を見せる、インダストリアルな装置とは?

稀少なアート本も! BOOKMARCが厳選した100冊が一壁に。
UPDATE 2021.5.12
〈T-HOUSE New Balance〉のコンセプトをテーマに、幅広いジャンルと年代の稀少本を〈BOOKMARC〉がセレクト。

スノーピークとのコラボフットウェアが登場。
UPDATE 2021.2.19
スノーピークとの3回目のカプセルコレクションが発売に。多機能ソックスと共にオールブラックになって帰ってきた。

T-HOUSE New Balanceが追求する“香り”とは?
UPDATE 2021.1.29
五感を刺激する〈T-HOUSE New Balance〉が新たに“香り”を開発中。“動”と“静”をあわせつつ香りは一体どんなものか?

日本の足袋から着想を得たシューズが登場。
UPDATE 2021.12.16
ランニングシューズの最新技術と日本の伝統的な手仕事を組み合わせた〈TDS FuelCell Speedrib TAB1〉が発売された。

田中義久、サステイナブルの新解釈。
UPDATE 2021.11.20
麻材や廃材を使ったサステイナブルな仕組みを提案し、新たな価値を加えるアップサイクルなインスタレーションを開催。

Casa

HOME DESIGN FASHION ARCHITECTURE ART FOOD VEHICLE TRAVEL CULTURE SPECIAL

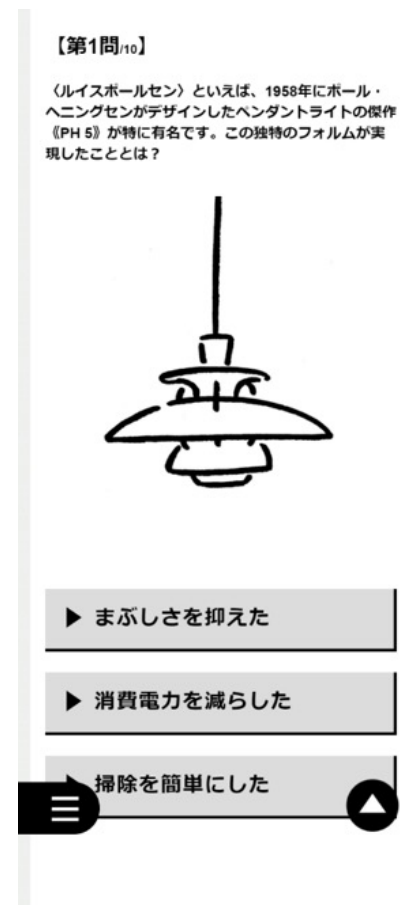
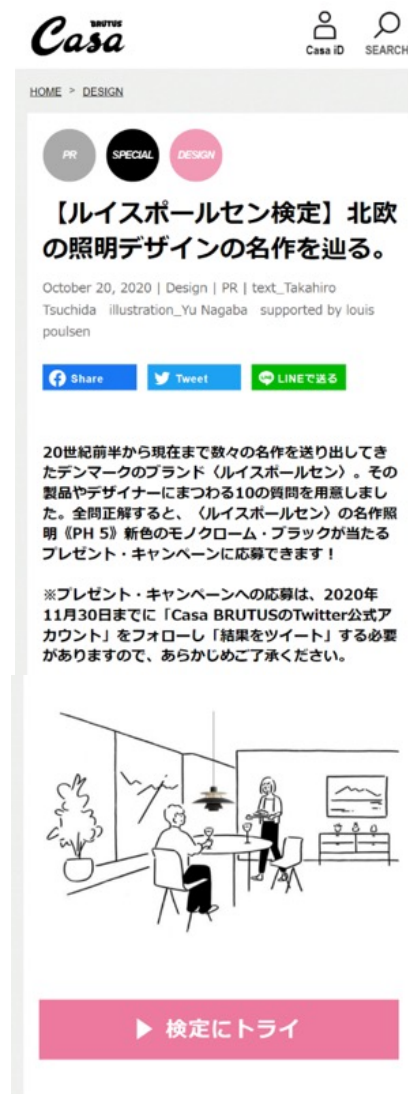
最新号の小冊子! かしらが選ぶ
LATEST ISSUE
ムーミン検定
NEW NORMAL 居心地のいい家具。
イームズ検定

Special枠に誘導枠を設置します

Casa BRUTUS検定 Tie Up

「Casa BRUTUS アート・建築・デザイン検定」の枠組みを利用し、ブランドを理解するクイズ形式のコンテンツを制作・配信いたします。

掲載期間	1 か月（任意の営業日 AM0:00～）
想定PV	15,000～
掲載面	PC、スマートフォン
料金	GROSS 2,500,000円～ （制作費として/詳細下記）
レポート項目	簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR (日別/合計)
備考	<p>ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。</p> <p>モデル起用：追加NET 300,000円～/1名 家具などのスタイリング：追加NET 800,000円～</p> <p>入稿素材：イメージ画像 1 点以上（各種フォーマット） リンク先 URL、商品リリーステキスト、お問い合わせ先 誘導枠：トップ面（PC とスマートフォン）</p> <p>編集部によるSNS投稿 (Facebook/Twitter各4回、Instagram Stories1回) が含まれます。 ※内容・タイミングは編集部の任意とさせていただきます。</p> <p>※記事は基本的にアーカイブされます。 (出演者により不可の場合あり) ※記事とSNS投稿には、PR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。</p>



テンプレートタイアップ：オプション

Movie Tie-up

※テンプレートタイアップのオプションメニューです。

Casa BRUTUSのクオリティで動画を制作し、テンプレートタイアップに埋め込みます。イベントレポートから大規模なドローン撮影まで、クライアントニーズに合わせて多様な表現が可能です。動画の2次使用もご相談下さい。

掲載期間	1 か月（任意の営業日 AM0:00～）
秒数	30-90秒程度
編集回数	1回
掲載面	PC、スマートフォン
料金	ネット2,000,000円～(内容によりご相談/詳細下記)

ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。

詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。

(その他のオプション料金はTemplate tie upに準じます)

・ドローンショット：追加ネット 800,000円～

レポート項目：簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR(日別/合計)

編集回数は原則1回です。

(追加編集が必要な場合別途費用にて申し受けます)

<ご参考>

“レーザー”が実現する美しいのその先。
新型ダイソンをデザイナーの自邸で試してみた。



<https://www.youtube.com/watch?v=aVAOWmVmkzw>

Casa BRUTUS 各公式SNSで動画を発信します。

SNS での拡散： Twitter/Facebook 4回 Instagram stories 1回

上記SNSも合算した動画の総再生回数

想定：10,000～25,000回

Casa BRUTUS公式YouTubeアカウントにアップした動画URLをお渡しし、クライアントサイト等にエンベットしていただけます。

記事のアーカイブ：

基本的にアーカイブされます。(出演者により不可の場合あり)

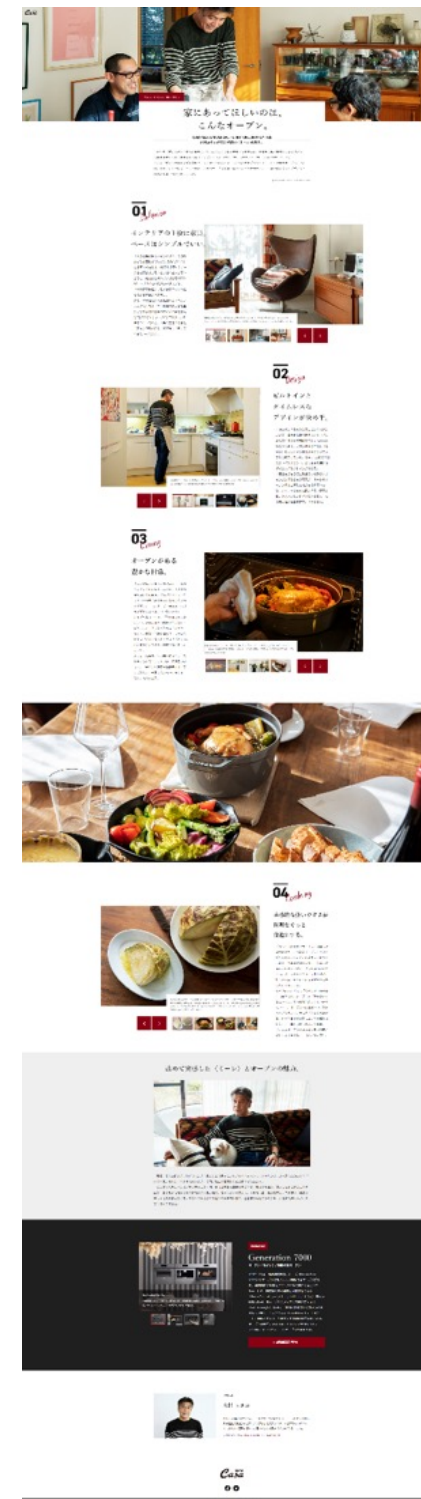
カスタムデザインタイアップ

Custom Design Tie Up

編集部による撮り下ろし + オリジナルデザインによる ページを制作致します。

PC とスマートフォン、2 種類の最適化した美しいレイアウトをご提供。

掲載期間	1 か月（任意の営業日 AM0:00～）
想定PV	15,000～
掲載面	PC、スマートフォン
料金	GROSS 4,000,000円～ （制作費として/詳細下記）
レポート項目	簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR （日別/合計）
備考	<p>ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。</p> <p>モデル起用：追加NET 300,000円～/1名 家具などのスタイリング：追加NET 800,000円～</p> <p>入稿素材：イメージ画像 1 点以上（各種フォーマット） リンク先 URL、商品リリーステキスト、お問い合わせ先 誘導枠：トップ面（PC とスマートフォン）</p> <p>編集部によるSNS投稿 （Facebook/Twitter各4回、Instagram Stories1回） が含まれます。</p> <p>※記事は基本的にアーカイブされます。 （出演者により不可の場合あり） ※記事とSNS投稿には、PR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。</p>



News Gallery

商品リリース等、クライアントのプレスリリースをベースに、
画像を多くリッチに表現するパブリシティメニューです。

掲載期間	1 か月（任意の営業日 AM0:00～）
想定PV	10,000～
掲載面	PC、スマートフォン
料金	GROSS 800,000円～ （制作費として/詳細下記）
レポート項目	簡易考察/掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR (日別/合計)
備考	<p>文字数：600W程度 画像点数：5～10点（各種フォーマット）</p> <p>入稿素材： リンク先 URL、商品リリーステキスト、画像素材、 お問い合わせ先</p> <p>誘導枠： トップ面 (PC とスマートフォン) 編集部によるSNS投稿 (Facebook/Twitter各4回、Instagram Stories1回) が含まれます。</p> <p>※記事とSNS投稿には、PR表記が入ります。 ※記事は基本的にアーカイブされます。</p>

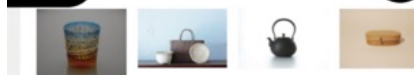


今年で7回目を迎える『JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK』が9月4日からスタート！ 年に一度、東京都内のライフスタイルショップに各地の伝統的工芸品が集まるこのイベント、なかなか国内旅行がしにくい今、土地柄を反映した歴史ある工芸品を見て歩くだけで旅気分が味わえる。

会期中は日本各地の工芸品が当たるプレゼント企画や、参加店舗で産地のものづくり体験や工芸品の使い方を紹介するワークショップも開催されるそう。この機会に、日々の生活を豊かにする工芸品の世界に触れてみてはいかが？



ハツとするようなカラーリングが美しい色被せ（いろきせ）ガラスを使った「江戸切子」は、〈リアルスタイル 青山店〉で展示販売される。



▶ 公式サイト

『JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK 2020』

2020年9月4日～17日。〈伝統工芸 青山スクエア〉（東京都港区赤坂 8-1-22）を中心に、都内30のライフスタイルショップで開催。
Instagramアカウントは@jtcw_official。

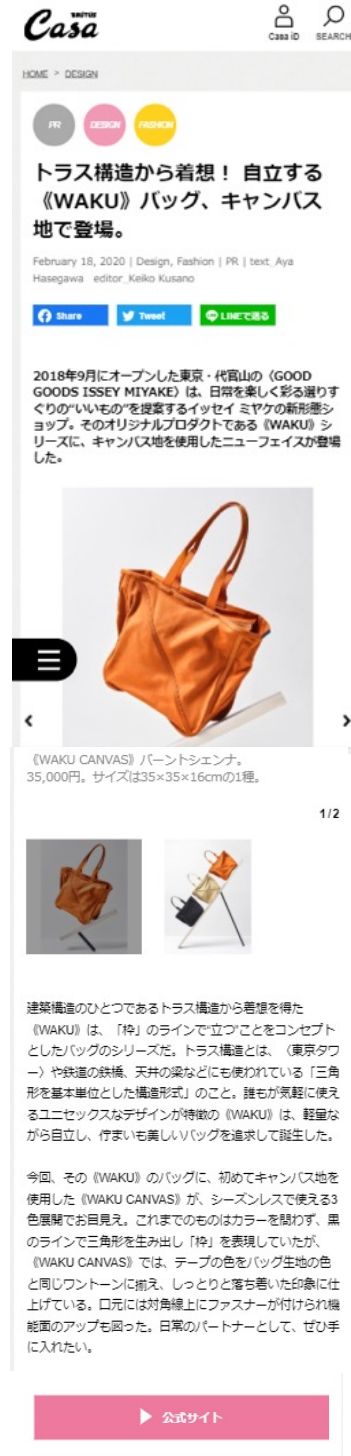
News

商品のリリース情報等、パブリシティとして掲載いたします。

トップページから記事ページへの誘導枠を設置するほか、

Casa BRUTUS アカウントの FacebookやTwitter から 記事に関するポスト (対象ページ URL 含む) を発信することで、多くの誘導を図ることが可能です。

掲載期間	1 か月 (任意の営業日 AM0:00~)
掲載タイプ	期間保証、レポート提出なし
想定PV	5,000~
掲載面	PC、スマートフォン
料金	GROSS 600,000円~ (製作費込み/詳細下記)
レポート項目	なし
備考	<p>文字数 : 400W程度 画像点数 : 3点 (各種フォーマット)</p> <p>入稿素材 : リンク先 URL、商品リリーステキスト、画像素材、お問い合わせ先</p> <p>誘導枠 : トップ面 (PC とスマートフォン) 編集部によるSNS投稿 (Facebook/Twitter各4回、Instagram Stories1回) が含まれます。</p> <p>※記事とSNS投稿には、PR表記が入ります。 ※記事は基本的にアーカイブされます。</p>



Lift

Casa BRUTUS本誌のタイアップコンテンツをcasabrutus.comに転載します。

掲載期間	1 か月（タイアップ掲載誌発売日 AM0:00～）
想定PV	5,000～
掲載面	PC、スマートフォン
料金	GROSS 700,000円～ （オンライン記事制作・配信費） ※本誌でのタイアップ記事制作が前提となります。
レポート項目	掲載キャプチャ/実績PV/クリック数/CTR(日別/合計)
備考	<p>本誌校了データが前提となります。 誘導枠：トップ面（PC とスマートフォン） 編集部によるSNS投稿 （Facebook／Twitter各4回、Instagram Stories1回） が含まれます。 ※内容・タイミングは編集部の任意とさせていただきます。</p> <p>※記事は基本的にアーカイブされます。 （出演者により不可の場合あり） ※記事とSNS投稿には、PR表記が入ります。</p>



タイアップ付帯サービス

①編集部によるSNSオーガニック投稿

タイアップ記事の露出期間内（1ヶ月）に、Casa BRUTUSの下記SNSアカウントよりオーガニックポストを行います。
※内容・タイミングは編集部の任意とさせていただきます。
※投稿には#PR表記が入ります。

Facebook/Twitter 各4回



Instagram Stories 1回



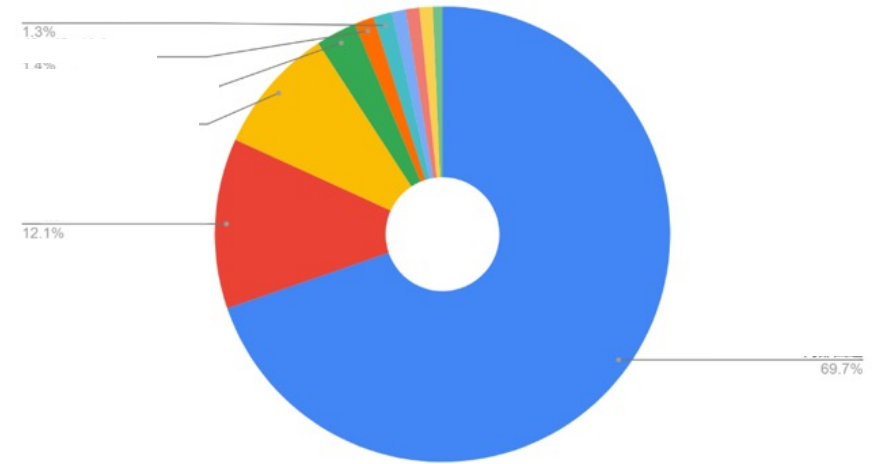
※NET15万～より投稿の追加も承ります。

②記事配信レポート

露出期間（1ヶ月）終了後に、配信実績のレポートを提出いたします。
PV/遷移数だけでなく、流入元や読了率等のデータを分析し、次回以降のコンテンツや施策設計に活用いたします。

例：流入元別ページビュー

流入元別ページビュー数



記事への流入元を分析することで、ユーザーの属性や行動パターン、クリエイティブの効果を推定。商材とユーザーの最適なタッチポイントの分析に活用。

※P25 Newsメニューにはレポートは含まれません。

タイアップ誘導枠

PCトップ



PC詳細



SPトップ



SP詳細



※複数社様同載の場合の順番は掲載開始順となります。

※「PR」表記が入ります。

2次利用規定

メニュー	外部サイトへの記事転載	SNSでのコンテンツ利用	動画データのお貸出し	ブランドロゴの使用
料金(N)	¥500,000	¥500,000(外部配信あり)	¥500,000	¥300,000
		¥200,000(オーガニックのみ)		
適用期間	3ヶ月	3ヶ月	3ヶ月	1ヶ月
利用対象	記事全文(画像含む)	記事全文(画像1点)	動画データ(mov or mp4)	ロゴデータ(jpg)
利用先対象	オウンドメディアへの格納 その他(都度ご相談)	クライアント様SNS (FB/TW/IG/LINEなど)		オウンドメディアへの格納 その他(都度ご相談)
その他	キャスティングにより 不可の可能性がります	キャスティングにより 不可の可能性がります	キャスティングにより 不可の可能性がります	記事制作、動画制作タイアップを 実施した場合のみ使用できます。 また、使用するロゴはマガジンハウスより お渡しする最新ロゴをご使用いただき、 別途お渡しするロゴ使用規定を遵守のうえ ご使用いただきます。 場合により使用不可の可能性がります。

< 2次利用に当たらない範囲 >

- ・ Casa BRUTUS オフィシャルSNSアカウントのシェアやりポスト
- ・ ロゴを利用せず、記事への誘導施策となるもの。

< ロゴの使用に関して >

- ・ 使用用途および使用イメージを明らかにしたうえ、事前に申請し許諾を得ること
- ・ 使用用途およびイメージによっては掲載をお断りする場合があります

New!

Mail Magazine for Casa iD

Mail Magazine



View of Casa BRUTUS
『イサム・ノグチ 発見の道』展へ。

「光の彫刻」と呼ばれる「AKARI」シリーズをはじめ代表作を網羅。

多くの芸術家や建築家との交流の軌跡も見渡すことができる。

サカナクション・山口一郎高が氏の魅力を本誌に語ります。

湯けむりの宿、京府に新しくアート・ホテルがオープン！ ロビーにもレストランにも客室にも、京府の歴史や文化からヒントを得たアートが館を見せます。ラグジュアリーなホテルでクオリティの高いアートが…

VIEW MORE



From Back Number
バックナンバーより



「生活向上のためにも、娯楽娯楽のためにも、社会啓蒙のためにも、デザインは重要。

Casa BRUTUS 2021年5月号

毎月17日発行。毎月48ページ。A5サイズ。カラーのページは12ページ。送料は別途。お申し込みは、お申し込みの欄に「メールマガジン」を必ずお申し込みください。お申し込みの欄に「メールマガジン」を必ずお申し込みください。

View more



Casa iD会員向けの定期配信メルマガ、特別配信メルマガに貴社広告、貴社コンテンツを掲載致します。

種類はメールマガジン広告枠「ヘッダーバナー」、記事広告枠として設置可能な「コンテンツアド」、1社でメールマガジンを占有できる「メールマガジンタイアップ」が選択できます。

タイアップへの誘導を加速させ、コンテンツ訴求をより確実にするためのご利用も可能です。

「メールマガジンタイアップ」では、保有するCasalD会員約14,000名（2021年6月末現在）の属性に応じて、ターゲット指定メールの配信が可能です。詳細は営業担当までご相談ください。

メールマガジンメニュー

ヘッダーバナー

コンテンツアド

メールマガジンタイアップ

Mail Magazine Ad

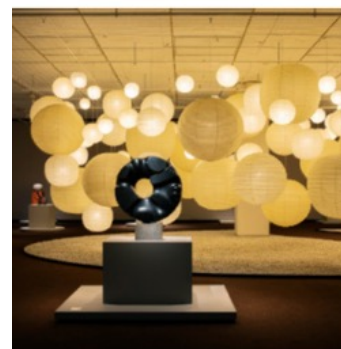
会員向けの定期配信メルマガに貴社広告を掲載致します。種類は「ヘッダーバナー」記事に馴染む「コンテンツアド」が選択できます。

会員向けの定期配信メルマガに貴社広告を掲載致します。種類は「ヘッダーバナー」記事に馴染む「コンテンツアド」が選択できます。

配信数	最大約14,000通/1回※2021年6月現在
配信日	N/A
配信対象	全会員
枠数	1 枠/通 (ヘッダーバナー・コンテンツアド各1 枠)
想定開封率	N/A
入稿期限	別途調整のうえ決定
レポート項目	実績開封数/クリック数
料金	ご相談



ヘッダーバナー



View of Casa BRUTUS
『イサム・ノグチ 発見の道』展へ。

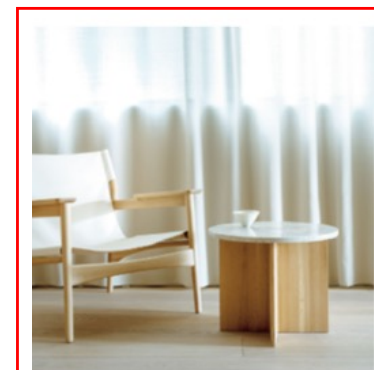
「光の彫刻」と呼ばれる「AKARI」シリーズをはじめ代表作を掲載。

多くの芸術家や建築家との交流の軌跡も見直すことができます。

サカナクション・山口一郎氏が魅力を本誌に語ります。

届けのりめ。京府に新しくアート・ホテルがオープン！ 白皮にもレストランにも客室にも、京府の歴史や文化からヒントを得たアートが壁を見えます。ラグジュアリーなホテルでウオリアの美しいアートが…

VIEW MORE



美しさを生む「ハイテク&ハイタッチ」とは？ | 〈カリモク家具〉の新しい木の家具

〈カリモク家具〉の職人は、すべて日本製。そして工程の大半は、家業の地である 愛知県の製造工場で行われる。広々とした工場は、もの作り
の雄略でありながら、隅々まで整頓整頓が行き届き、クリーンに保たれて
いる。木を加工する大きな音 が響いていても、どこかピースフルな空
気があるのだ。

コンテンツアド

Tie Up Mail

ターゲットを絞り、クライアントとタイアップした号外メールマガジンを発行します。

Casa iD会員に向けて的確な情報発信が可能となります

配信日	任意の配信日
配信対象	基本的に全会員※セグメント指定も可能です。
配信回数	1通
想定開封率	N/A
想定クリック率	N/A
入稿期限	15営業日前
申し込み期限	20営業日前
レポート項目	実績配信数/実績開封数/クリック数
実施料金	ネット800,000円（税別）～ ※制作費用込
入稿規定	700px × 450px jpg/png形式 タイトル全角30字以内（希望がある場合） 本文全角2,000字以内（応相談）
※掲載メール内にPR表記がつきます ※メールデザインの変更は別途お見積もりとなります。	

配信セグメント

年齢	1歳ごと
性別	男性/女性
居住エリア	都道府県別

BRUTUS.
Casa



(原田やまもと)

※こちらのメールは、1都3県にお住いのCasa iD会員限定でお送りしています。

ラグジュアリーリゾートブランド《星のや》をはじめ、土地に即したさまざまなスタイルの宿泊体験を提供する《星野リゾート》が、期間限定・1都3県在住の方限定の「マイクロツーリズム」保持プランを提供中。【最大45%OFF】で《星野リゾート》に宿泊できるこの特別な機会を、Casa iD会員のみさまにご案内します。

[詳細はこちら](#)

対象施設は、次の11施設。いずれも都心から気軽に足を延ばすことのできるエリアでありながら、「極上の湯に浸かる」「豊かな自然のもとで過ごす」「都市型ホテルで気分を爽やかに仕事に取り組み」など、気分や目的にしたがって、どのような滞在を楽しむことのできるラインナップだ。

- 【東京都】星のや東京、OMOS東京大塚
- 【栃木県】界 川治、界 鬼怒川、界 日光、リゾナーレ那須
- 【静岡県】界 アンジーン
- 【長野県】界 アルプス
- 【山梨県】星のや富士、リゾナーレ八ヶ岳
- 【福島県】製糖山王温泉ホテル

※完全オリジナルデザインで作成する場合は都度見積もりとなります

Option 外部メディアブースト

New!

Instagram/フェイスブック スポンサー動画ポスト

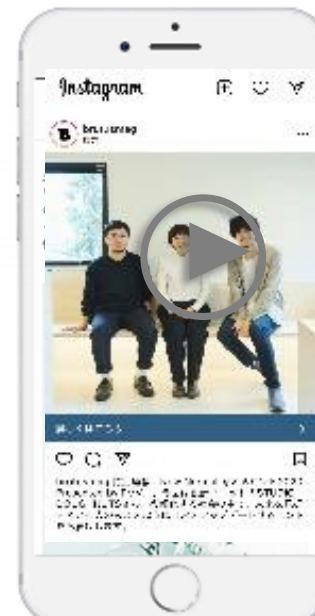
Sponsored Video Post

Casa BRUTUSのSNSアカウントにて、クライアント様のご提供の動画素材をブースト配信いたします。

掲載期間	1 か月以内※予算消化のペースにより早く終了する可能性があります。
想定再生数	①220,000回 ②500,000回
掲載面	Facebook/Instagram mix配信, もしくはTwitter
料金	①GROSS 1,500,000円～ (配信費) ②GROSS 3,000,000円～ (配信費)
レポート項目	実績再生数/imp数/クリック数/CTR(日別/合計)
備考	<p>・クライアントさまご提供の動画素材+マガジンハウス制作のテキスト、それぞれ1種類をセットで配信します。</p> <p>※クライアントさま提供素材を前提としたメニューです。それ以外の取材等が発生する場合は別途制作費を頂戴します。</p> <p>※事前に原稿審査がございます。予めご了承ください。</p>

Facebookフィード
Instagramフィード

Instagram
ストーリーズ



クライアント様サイトへ

※画像はイメージです

その他外部配信

詳細は営業担当までお問い合わせください。

外部配信プラン	料金		想定数値	
Facebook Instagram mix配信	G	¥ 500,000	3,000	Click
	G	¥ 1,000,000	6,000	Click
	G	¥ 2,000,000	10,000	Click
Facebook Instagram Instagram-stories mix配信	G	¥ 500,000	3,000	Click
	G	¥ 1,000,000	6,000	Click
	G	¥ 2,000,000	10,000	Click
Twitter	G	¥ 500,000	3,000	Click
	G	¥ 1,000,000	6,000	Click
	G	¥ 2,000,000	10,000	Click
Outbrain	G	¥ 500,000	7,100	Click
	G	¥ 1,000,000	14,200	Click
PopIn	G	¥ 500,000	7,100	Click
	G	¥ 1,000,000	14,200	Click
indaHash	N	¥ 1,000,000 ~	400,000 ~	リーチ

※外部ブースト配信の-marginは一律20%（代理店さま、レップさまを含む）とさせていただきます。

Twitter Instream Movie Sponsorship

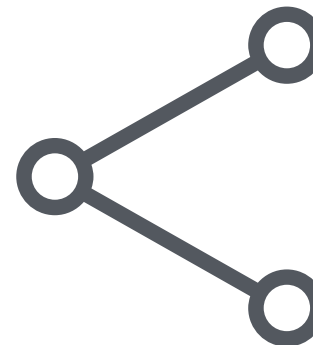
マガジンハウスの雑誌ブランドがオリジナルで制作した動画や記事を、
マガジンハウスの雑誌ブランドの公式Twitterアカウントから
広告会社様が運用配信することで、大量にリーチさせることができ
制作した動画を、クライアントのサイトや、Twitter以外のSNSでも活用できます(別途料金)



ハイクオリティな動画Or 記事を制作



マガジンハウスが保有する雑誌アカウントから動画を発信



雑誌アカウントから広告配信
(広告会社様が運用)

注) Casa BRUTUSアカウントからの動画発信はTwitter広告配信で、オーガニックツイートは原則ございません。



Twitter広告

コンテンツ
制作

通常は、コンテンツ制作費と
Twitter広告配信費は別途発生

Twitter広告
+
コンテンツ
制作

本パッケージでは、
全額を配信費用に充当できる

デジタル記事広告

デジタル記事広告型コンテンツを制作。
雑誌ブランド公式Twitterアカウントか
ら広告配信します。

(G)¥6,500,000

- ・写真点数：3～最大10枚程度
- ・テキスト数：1,000-2,000W程度
- ・キャスティング1名含む

※

写真は撮りおろしを想定。

内容により写真点数、テキストなど変わる可能性あり。

クリエイティブは基本は1つ。

キャスティング希望レベルにより料金追加の可能性あり。

オプション①

動画

<30-45秒程度の動画>を<1type>制作します。

+ (G)¥2,000,000

- ・ 校正は1回です。追加修正の場合別途費用ご請求の可能性があります。
- ・ 追加type(縦横比の変更/短尺など)制作の場合、別途お見積もりとなります。
- ・ 動画の秒数はTwitter推奨です。サイズは<1:1 or 16:9>を想定しています。

オプション②

雑誌

コンテンツを<雑誌>に<2P>掲載します。

+ (G)¥3,500,000

- ・ 発注時に必ずお申し込み下さい。制作段階での追加はできません。
- ・ 掲載可能号はマガジンハウス営業担当よりご案内します。
- ・ 掲載ページ数の変更は基本的にできません。掲載位置もご一任いただきます。
- ・ 使用したTwitterアカウント以外の雑誌ブランドでは掲載できません。

オプション③

2次利用

コンテンツを2次利用できます。(内容により料金変更あり)

+ (G)¥850,000~

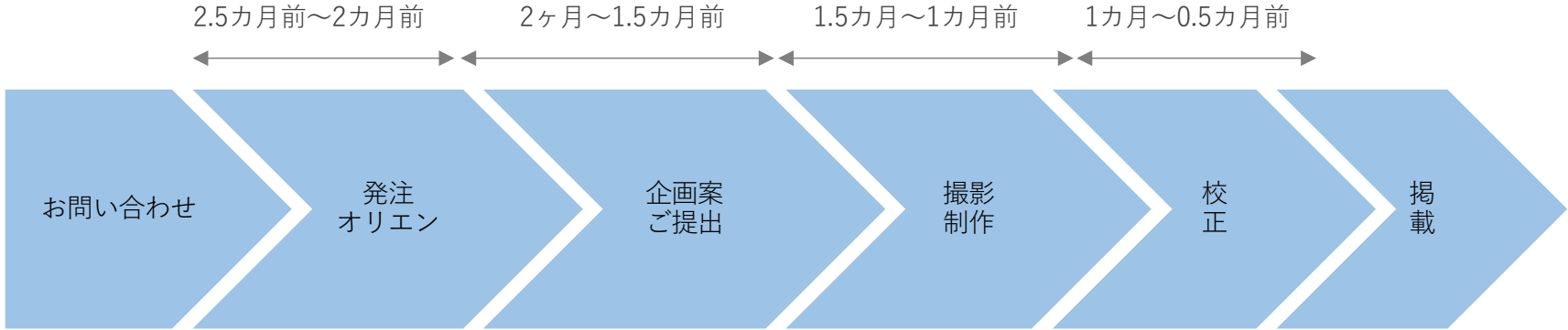
※総グロス料金が、全額Twitter広告配信費用に割り当てられます。

想定再生回数などはターゲティング等の条件により異なります。詳細はTwitter社にお問い合わせ下さい。

Twitter取扱代理店経由でのお申込みとなります。



掲載開始ご希望タイミングより、2.5～2カ月前のお申し込みをお願いします。



※一般的なスケジュールです。案件の内容によって変動しますので都度営業担当とご相談下さい。

※ご希望内容によって金額の変動が生じる可能性がありますので、ご発注前に、必ずオリエン実施をお願いいたします。

Display AD

SPジャック

SP Jack

スマートフォン版全面をジャックする特別なメニューです。
動画オプションもご用意。SNS から中面に流入したユーザーにも大きく訴求します。



掲載期間	2週間（月曜 AM10:00～翌々週月曜 AM9:59 まで） ※1週間単位での実施も可能です。
掲載タイプ	期間保証
想定imp	1,500,000~(SP全パーツの合計)
掲載面	スマートフォン枠全面（右記参照）
料金	GROSS 3,300,000円
入稿期日	10営業日前
レポート項目	簡易考察/掲載キャプチャ/実績imp/クリック数/CTR (日別/合計)
備考	<p>※想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外 ※リンク先URLは各枠同一</p> <p>※動画オプション 「A」の位置に動画を配信可能です。</p> <p>15秒：追加グロス 800,000円 30秒：追加グロス 1,000,000円</p>

A: インラインバナー
表示サイズ W300×H250
(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)
ファイル容量は200KB以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

B: オーバーレイバナー
表示サイズ W375×H59
(入稿サイズ W750×H118 Retina対応)
ファイル容量は150KB以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

C: 記事下レクタングル1
表示サイズ W300×H250
(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)
ファイル容量は200KB以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

D: 記事下レクタングル2
表示サイズ W300×H250
(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)
ファイル容量は200KB以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

※English version follows from P53.

Casa BRUTUS & GINZA SP Jack



casabrutus.com及び、東京のファッションカルチャーをリードする雑誌「GINZA」のWebメディアginzamag.comの共同バナー！！
ファッションやデザイン感度の高い両媒体の読者に対して、効率的にリーチできるメニューです。（スマートフォンのみ）

掲載期間	1週間（月曜 AM10:00 ～翌週月曜 AM9:59 まで）
掲載タイプ	期間保証
想定imp	1,750,000~(casabrutus.com及びginzamag.comにおけるSP全パーツの合計)
掲載面	スマートフォン枠全面（右記参照）
料金	GROSS 3,000,000円
入稿期限	10営業日前
レポート項目	簡易考察/掲載キャプチャ/実績imp/クリック数/CTR（日別/合計）
備考	<p>※想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外 ※リンク先URLは各枠において同一</p> <p>※動画オプション casabrutus.com：「A」の位置（次項参照） ginzamag.com：「A」の位置（次項参照） に動画を配信可能です。</p> <p>15秒～30秒：追加グロス50万円</p>



+





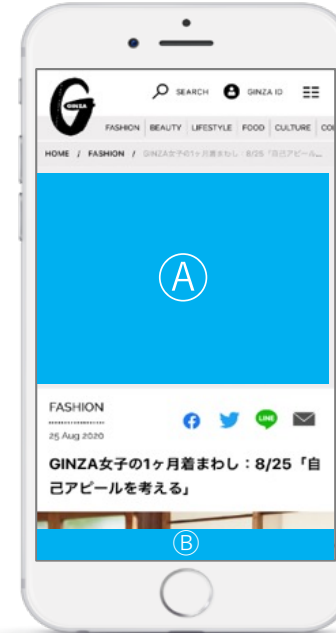
A: インラインバナー
表示サイズ W300×H250
(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)
ファイル容量は200KB 以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

B: オーバーレイバナー
表示サイズ W375×H59
(入稿サイズ W750×H118 Retina対応)
ファイル容量は150KB 以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng



C: 記事下レクタングル1
表示サイズ W300×H250
(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)
ファイル容量は200KB 以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

D: 記事下レクタングル2
表示サイズ W300×H250
(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)
ファイル容量は200KB 以内
ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng



A: レクタングル
表示サイズ W300×H250
(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)
ファイル容量は200KB 以内
ファイル形式はjpg推奨 (gif、pngも可)

B: オーバーレイバナー
表示サイズ W375 × H59
(入稿サイズ W750×H118 Retina対応)
ファイル容量は150KB 以内
ファイル形式はjpg推奨 (gif、pngも可)



C: 記事下レクタングル1
表示サイズ W300 × H250
(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)
ファイル容量は200KB 以内
ファイル形式はjpg推奨 (gif、pngも可)

D: 記事下レクタングル2
表示サイズ W300 × H250
(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)
ファイル容量は200KB 以内
ファイル形式はjpg推奨 (gif、pngも可)

フルジャック(PC+SP)

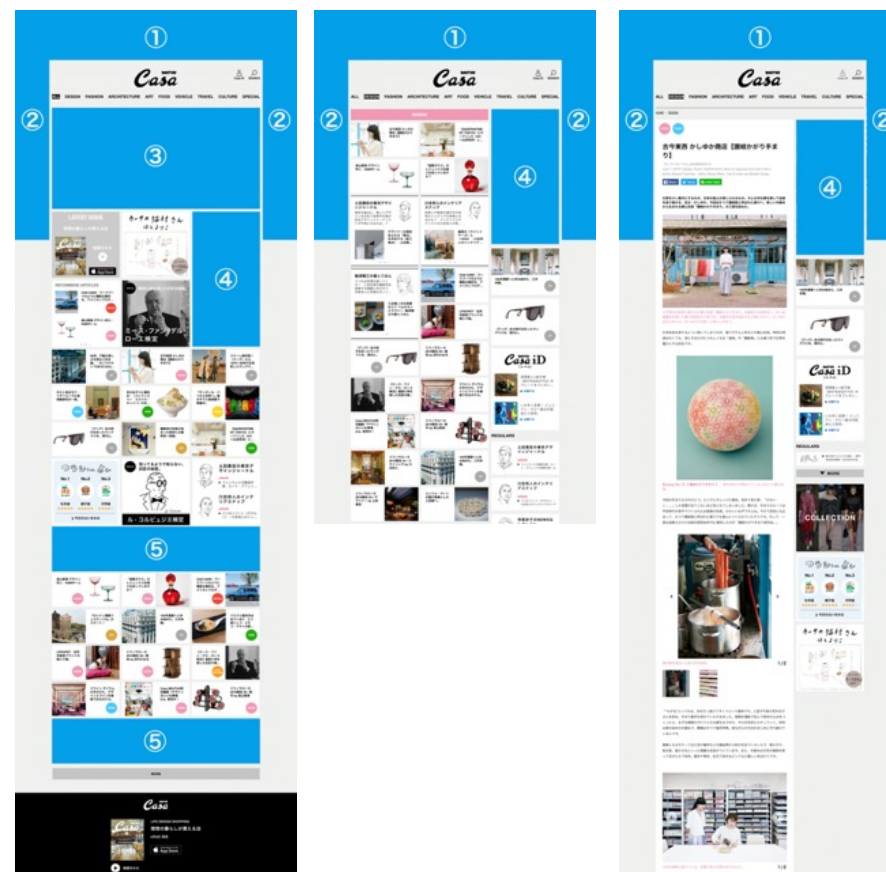
Full Jack(PC+SP)

サイト全面をジャックする特別なメニューです。

動画オプションもご用意。

SNS から中面に流入したユーザーにも大きく訴求します。

掲載期間	2週間(月曜 AM10:00 ~翌々週月曜 AM9:59 まで) ※1週間単位での実施も可能です。
掲載タイプ	期間保証
想定imp	2,400,000~(PC、スマートフォン全パーツの合計)
掲載面	PC,スマートフォン枠全面(右記参照)
料金	GROSS 3,600,000円
入稿期日	10営業日前
レポート項目	簡易考察/掲載キャプチャ/実績imp/クリック数/CTR (日別/合計)
備考	※想定インプレッションに対して、 10%以内の未達は補填対象外 ※リンク先URLは各枠同一 ※動画オプション PC版「④」 SP版「A」 の位置に動画を配信可能です。 15秒:追加グロス 800,000円 30秒:追加グロス 1,000,000円



<PC>

- ① ヘッダーパネル W1,248×H220
- ② ライト/レフトパネル W150×H800
- ③ スライド W924×H450
- ④ レクタングル W300×H600
- ⑤ ビッグパネル W924×H200
- ⑥ 記事下パネル W612×H298(新設)

①~⑥いずれも

ファイル容量は各200KB以内、

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

※English version follows from P53.

<SP>

A: インラインバナー

表示サイズ W300×H250

(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)

ファイル容量は200KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

B: オーバーレイバナー

表示サイズ W375×H59

(入稿サイズ W750×H118 Retina対応)

ファイル容量は150KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

C: 記事下レクタングル1

表示サイズ W300×H250

(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)

ファイル容量は200KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

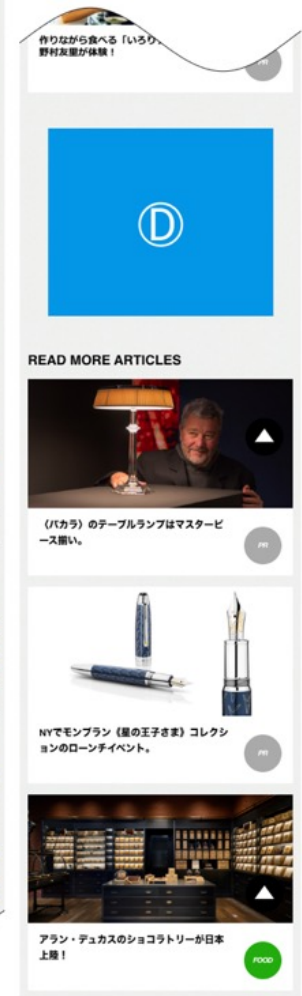
D: 記事下レクタングル2

表示サイズ W300×H250

(入稿サイズ W600×H500 Retina対応)

ファイル容量は200KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng



マルチデバイスプレミアムバナー

Multi Device Premium Banner

サイト全域で訴求します。

スマートフォンにはオーバーレイ表示。

掲載期間	2週間（月曜 AM10:00～翌々週月曜 AM9:59 まで） ※1週間単位での実施も可能です。
掲載タイプ	期間保証
想定imp	1,500,000～(SP全パーツの合計)
掲載面	PC,スマートフォンの一部バナー枠（右記参照）
料金	GROSS 900,000円
入稿期日	10営業日前
レポート項目	簡易考察/掲載キャプチャ/実績imp/クリック数/CTR (日別/合計)
備考	※想定インプレッションに対して、 10%以内の未達は補填対象外 ※リンク先URLは各枠同一 ※動画オプション PC「①」、SP「A」の位置に動画を配信可能です。 15秒：追加グロス 800,000円 30秒：追加グロス 1,000,000円



①レクタングルW300×H600 容量200KB以内、
jpgもしくはgifもしくはpng

A: インラインバナー

表示サイズ W300×H250

(入稿サイズ W750×H626 Retina対応)

ファイル容量は200KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

B: オーバーレイバナー

表示サイズ W375×H59

(入稿サイズ W750×H118 Retina対応)

ファイル容量は150KB 以内

ファイル形式はjpgもしくはgifもしくはpng

Video AD Manual

<p>PC、SPいずれも</p> <p>①：動画原稿 ②：再生終了時の静止画原稿 ③：リンク先</p> <p><u>3点をご入稿下さい。</u></p>	<p>PC/レクタングルムービー</p> <p>表示サイズ：横300×縦600px</p>	動画原稿サイズ	横1080 x 縦1920px以内でアスペクト比9:16
		入稿容量	100MB以内(秒数は最大30秒まで)
		ファイル形式	任意
		コーデック	MP4（推奨）、MOV
		フレームレート、ビットレート	任意
		オーディオ	フォーマットは任意。 デフォルトではオフ。動画下に余白(黒帯)がつき、余白右下に音声ボタンが付きます。
		静止画原稿サイズ	300×600px (容量100KB以内。ファイル形式 jpeg/gif)
	<p>SP/インラインムービー</p> <p>表示サイズ：デバイスの最大幅</p>	動画原稿サイズ	横600 x 縦500px
		入稿容量	100MB以内(秒数は最大30秒まで)
		ファイル形式	任意
		コーデック	MP4（推奨）、MOV
		フレームレート、ビットレート	任意
		オーディオ	フォーマットは任意。 デフォルトではオフ。
		静止画原稿サイズ	600×500px (容量100KB以内。ファイル形式 jpeg/gif)

挙動デモURL

<PC/レクタングルムービー>	https://goo.gl/xiXD68
<SP/インラインムービー>	https://goo.gl/My20x7

タグの設置に関して

料金(N) ￥100,000

適用期間 レポート計測期間

対象タグ ・ 広告系タグ(GDN/YDN/DSP等)
※3pas、ワンタグ、DMP(1st party)はNGとなります

対象範囲 貴社で実施したコンテンツ系メニュー

その他 タグの動作に関して弊社で保証は致しません。

< 広告掲載に伴う免責事項 >

万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。

それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。

停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などマガジンハウスの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合マガジンハウスはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとし、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。

広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとし、

< レポートに関して >

バナー：日毎のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。

タイアップ：日毎のHTMLベースのページビュー数を弊社フォーマットにて、レポートします。（詳細レポート項目はプラン表に準じます）

※いずれもレポートは掲載終了後5営業日以降の提出になります。

< 計測タグの設置に関して >

ご希望の場合は、事前に営業担当にご相談いただき、タグ設置の目的と計測内容等をお伝え下さい。

特別な作業を要するものでない限りは、基本的に< ネット100,000円 >にて申し受けます。

※弊社側でタグの動作保証は致しかねます。予めご了承下さい。



Photo_Tomohiro Mazawa

掲載について

To Check

予告なくサイトのデザイン、広告枠仕様(サイズ・容量・フォーマット)などを変更する場合がございます。

広告枠に関する変更は直ちにお知らせ致します。

ユーザーの環境(閲覧ブラウザ・セキュリティソフトウェア・各種の設定やプラグインなど)によって広告が配信できない、または正しく掲載されない可能性があります。

検証環境

To Proof

【PC】

Windows / Google Chrome最新版

Windows/ Microsoft Edge最新版

Windows / Firefox 最新版

Windows / IE 11.X

Mac / Safari 最新版

Mac / Google Chrome 最新版

【スマートフォン】

iPhone - iOS 11~13 標準のブラウザ、Safari

Android- Android OS 6の標準ブラウザ、Chrome



To Contact

< 広告出稿に関するお問い合わせ >

cs_websales@magazine.co.jp

< 広告原稿入稿専用 >

cs_submit@magazine.co.jp

< 媒体資料・本誌特集予定 >

<https://ad-mag.jp/casabrutus/#casabrutuscom>

〒104-8003

東京都中央区銀座3-13-10

株式会社マガジンハウス 広告局

メディアプロモーション部

03-3545-7100

SP & Desktop Takeover

A special take over menu. Video option is available.

Can reach users who came through social network posts, accessing specific articles.

Period	2 weeks(Mon. 10:00AM – Next Mon. 9:59AM)
Type	Placement Period Guaranteed
Space	All spaces on Desktop / SP *excl. some slots.
estimated imp	2,400,000 (Total of Desktop and SP)
Price	3,600,000 JPY
Material submission date	10 business days prior to placement live date
Reporting	Screen capture/actual imp/# of clicks/CTR (by day/TOTAL)

※A shortage of estimated impressions under 10% will not be compensated.

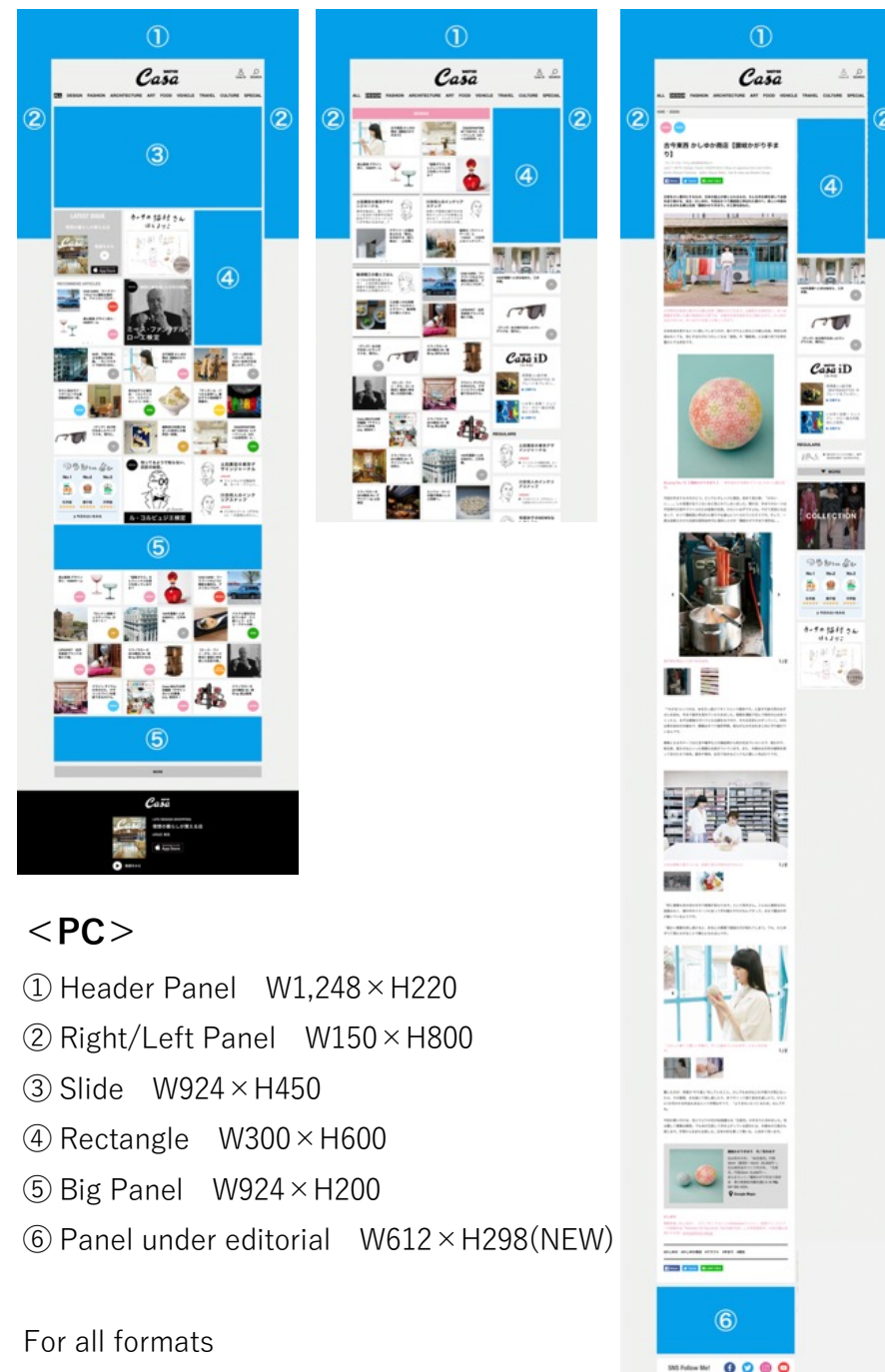
※Redirection must be the same of Desktop & SP

※VIDEO OPTION: Can place a video asset in position ④

Additional Cost for Movie Material:

15sec. 800,000 JPY

30sec. 1,000,000 JPY



< PC >

- ① Header Panel W1,248×H220
- ② Right/Left Panel W150×H800
- ③ Slide W924×H450
- ④ Rectangle W300×H600
- ⑤ Big Panel W924×H200
- ⑥ Panel under editorial W612×H298(NEW)

For all formats

File size: MAX 200KB

File type: jpg/gif/png

<SP>

A: Inline Banner

Material size: W750xH626 Retina

*Display size: W375xH313

File size: MAX 200KB

Format: jpg / gif / png

B: Overlay Banner

Material Size: W750xH118 Retina

*Display size: W375xH59

File size: MAX 150KB

Format: jpg / gif / png

C: Rectangle under editorial 1

Material Size: W600xH500 Retina

*Display size: W300xH250

File size: MAX 200KB

Format: jpg / gif / png

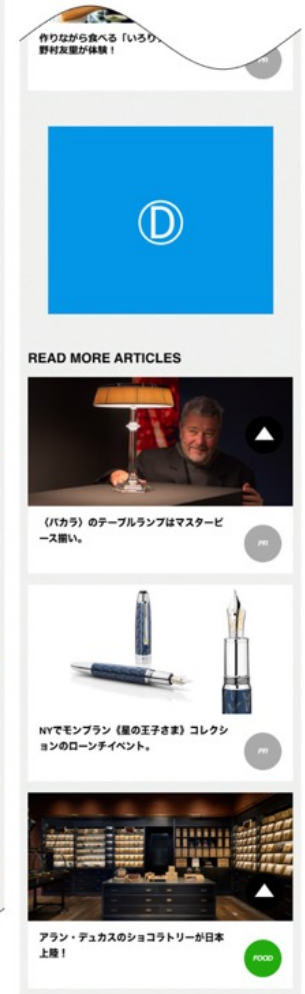
D: Rectangle under editorial 2

Material Size: W600xH500 Retina

*Display size: W300xH250

File size: MAX 200KB

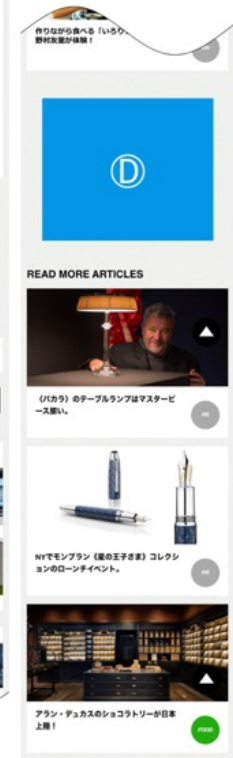
Format: jpg / gif / png



SP Takeover

A special takeover menu for SP. Video option is available.
 Can reach users who came through social network posts, accessing specific articles.

Period	2 weeks(Mon. 10:00AM – Next Mon. 9:59AM)
Type	Placement Period Guaranteed
Space	All spaces on SP
estimated imp	1,500,000 (Total of all space on SP) *excl. some slots.
Price	3,300,000 JPY
Material submission date	10 business days prior to placement live date
Reporting	Screen capture/actual imp/# of clicks/CTR (by day/TOTAL)
<p>※A shortage of estimated impressions under 10% will not be compensated. ※Redirection must be the same of Desktop & SP</p> <p>※VIDEO OPTION: Can place a video asset in position ④ Additional Cost for Movie Material: 15sec. 800,000 JPY 30sec. 1,000,000 JPY</p>	



Multi Device Premium Banner

Placement on every page of the website.

SP will be an Overlay format.

Period	2 weeks(Mon. 10:00AM – Next Mon. 9:59AM)
Type	Placement Period Guaranteed
Space	Premium Banner spaces on Desktop / SP *excl. some slots.
estimated imp	1,500,000 (Total of Desktop and SP)
Price	900,000 JPY ※In the case of static assets. For video, refer below.
Material submission date	10 business days prior to placement live date
Reporting	Screen capture/actual imp/# of clicks/CTR (by day/TOTAL)

※A shortage of estimated impressions under 10% will not be compensated.

※Redirection must be the same of Desktop & SP

※VIDEO OPTION: Can place a video asset in position ④ for PC, and A for SP.

Additional Cost for Movie Material:

15sec. 800,000 JPY

30sec. 1,000,000 JPY

PC TOP



PC CATEGORY TOP



PC INSIDE PAGES



①Rectangle W300×H600 (within 200KB)
File type: jpg / gif / png



A Inline Banner
Material Size: **W600×H500**
Display Size: W300×H250
File Size: MAX 200KB
File type: jpg / gif / png

B Overlay Banner
Material Size: **W750×H118**
Display Size: **W375×H59**
File Size: MAX 150KB
File type: jpg / gif / png

Video AD Manual

<p>Desktop & SP</p> <p><u>Please deliver all 3 components below.</u></p> <p>① : video ② : static backup visual ③ : redirection URL</p>	<p>Desktop/Rectangle movie</p> <p>Display Size : W300 × H600px</p>	Video size	MAX W1080 x H1920px / Aspect Ratio 9:16
		Data size	MAX 100MB *MAX 30sec.
		File type	optional
		CODEC	MP4 (recommended) / MOV
		Frame rate / bit rate	optional
		Audio	Format is optional. Default off. A sound button will appear in the right bottom corner.
		Static visual size	300 × 600px / MAX 100KB / jpeg or gif
	<p>SP/Inline movie</p> <p>Display Size : Depends on device</p>	Video size	MAX W600 x H500px/ Aspect Ratio 6:5
		Data size	MAX 100MB *MAX 30sec.
		File type	optional
		CODEC	MP4 (recommended) / MOV
		Frame rate / bit rate	optional
		Audio	Format is optional. Default off.
		Static visual size	640 × 360px / MAX 100KB / jpeg or gif

Demo URL

< PC/Rectangle movie >	https://goo.gl/xjXD68
< SP/Inline movie >	https://goo.gl/My20x7